

Tipografía: Tipos de Letra Recomendados

- La regla principal es la legibilidad. Para ello, las fuentes **Sans-serif (sin serifa)** son la opción más recomendada para pósters científicos, ya que sus trazos limpios facilitan la lectura a distancia.
- **Fuentes recomendadas:** Arial, Helvetica, Calibri, Verdana, Gill Sans, o Trebuchet MS.
 - **A evitar:** Fuentes con serifas (como Times New Roman) para el cuerpo del texto, ya que pueden ser más difíciles de leer de lejos. Las fuentes decorativas o muy estilizadas deben evitarse por completo.
 - **Consistencia:** Utiliza un máximo de dos tipos de letra en todo el póster. Una para títulos y encabezados, y otra para el cuerpo del texto, para mantener un aspecto profesional y ordenado.

Tamaño de letra: guía para la legibilidad

La gente leerá tu póster desde diferentes distancias (típicamente entre 1 y 2 metros). El texto debe ser lo suficientemente grande para ser legible sin esfuerzo. Aquí tienes una guía de tamaños de punto (pt) recomendados:

Elemento del Póster	Tamaño de Fuente (en puntos)	Distancia de Lectura Aproximada
Título Principal	85 - 120 pt	Se debe poder leer desde 5-6 metros
Autores y Afiliaciones	50 - 60 pt	
Encabezados de Sección	42 - 54 pt	Se deben distinguir claramente desde 2-3 metros
Cuerpo del Texto	24 - 32 pt	Debe ser cómodo de leer a 1-1.5 metros
Leyendas de Figuras/Tablas	18 - 24 pt	
Agradecimientos y Referencias	16 - 20 pt (puede ser más pequeño)	

Organización de la información: estructura y flujo visual

Un buen diseño guía al lector de una manera lógica e intuitiva. Para un formato vertical como este (90x120 cm), una estructura en columnas es la más efectiva.

1. Estructura en columnas

- **Organiza el contenido en 3 o 4 columnas verticales.** Esto evita que los lectores tengan que moverse de lado a lado para leer líneas de texto muy largas y crea un flujo de lectura natural: de arriba hacia abajo y de izquierda a derecha.

2. Jerarquía visual clara

Utiliza el tamaño, el grosor (negrita) y el color para establecer una jerarquía clara. El lector debe poder identificar de un vistazo:

1. El **Título** (lo más grande).
2. Los **Encabezados de las Secciones** (claramente diferenciados del resto).
3. El **Contenido principal** (texto y gráficos).

3. Estructura sugerida del contenido

Piensa en tu póster como una narrativa visual de tu trabajo. Una estructura clásica y efectiva es:

- **Título, Autores y Afiliaciones:** Colócalos en la parte superior, ocupando todo el ancho del póster. *Incluye el/los logos de tu/s institución/es en el encabezado gris en el margen izquierdo (alineados con el logo del evento).*
- **Introducción / Objetivos:** Una breve descripción del contexto y el propósito de tu investigación. Sé conciso y directo.
- **Metodología:** Describe cómo realizaste el estudio. Utiliza diagramas de flujo o viñetas para simplificar procesos complejos. No es necesario entrar en detalles minuciosos; enfócate en lo esencial para que se entienda el enfoque.
- **Resultados: Esta es la sección más importante.** Dedícale el mayor espacio. Prioriza el uso de elementos visuales (gráficos, tablas, imágenes de alta resolución) para presentar tus hallazgos. Un buen gráfico comunica mucho más que un párrafo de texto.
- **Conclusiones:** Resume los hallazgos clave y su importancia. Utiliza viñetas (bullet points) para que las ideas principales sean fáciles de asimilar.
- **Referencias y Agradecimientos:** Colócalos en la parte inferior, en una de las columnas. Pueden tener un tamaño de letra más pequeño.
- **Información de Contacto:** No olvides incluir tu correo electrónico o un código QR que enlace a tu perfil profesional (LinkedIn, ResearchGate) o al artículo completo si está disponible, o incluso al mismo poster para que el lector se lo pueda llevar de forma digital.